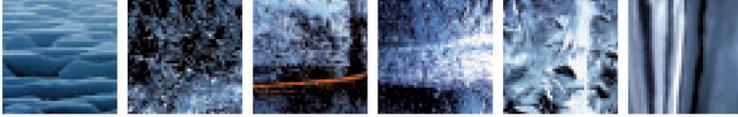


PHOTOGRAPHIE

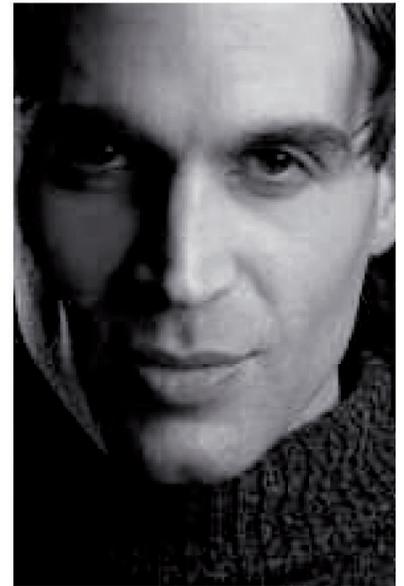
写真



MONTREAL
FASHION
THEATER

NICOLAS RUEL >> Photographer ニコラ・リュエル >> 写真

Nicolas Ruel は1973年にモントリオールに生まれる。モントリオールに拠点を置きながら、彼の芸術の確立に不可欠な要素を探求し15年間に渡り五大大陸を旅した。Ruelは、トロント（2006・2005年）、パルム・ビーチ（2006年）そしてマイアミ（2006年）で開催された国際近代美術展（FIAC）を含む重大なイベントに参加した。その上、数々のギャラリーにおける Mois de la photo（今月の写真）への出展を依頼された。Ruelの写真は全ての芸術分野を魅了している。それはコンテンポラリーダンスからシルク・ドゥ・ソレイユの名高い演目までと幅広い。モントリオールの Caisse de Dépôt et Placement (CDP) における個展では、コレクターはもちろん一般人からも称賛された。Nicolas Ruel の作品は数々の輝かしい賞や賛美で脚光を浴びた。何度かのノミネートを経て、2004年にはLUXのグランプリを受賞、同年 l'Association canadienne des photographes et illustrateur en communication (CAPIC) は彼に一等を授与した。また彼は、その経歴を通じて、カナダそしてアメリカの多くの雑誌と協働している。Ruelの作品は |Power Corporation, MGM Grand, Warner Brothers, SITQ, Colart Collection, そして北米やヨーロッパでの様々なプライベート・コレクションにおいて目にする事ができる。



www.nicolasruel.com

En manchette

29 mars 2007

Montréal Fashion Theater **Une grande première québécoise présentée à l'Ambassade du Canada à Tokyo**

Par Marie-Claude Lapointe

Dans le cadre du mois du Québec au Japon, c'est aujourd'hui même, le 28 mars, qu'est présenté à Tokyo le **Montréal Fashion Theater**, un concept unique de Sensation Mode, partenaire du MDEIE. Cet événement, qui promet de captiver tous les sens, unit la mode, le design et la photographie. Il s'agit d'une première, permettant au spectateur de se retrouver au coeur de la mise en scène. Créations mode, meubles, accessoires, photos et mannequins se partageront six tableaux afin de dévoiler un aperçu des collections québécoises de nos plus grands créateurs. Les designers de mode Arianne, Dominique Ouzilleau, Mackage, Marie Saint Pierre, Morales, M Siamo et RUDSAK Collection, les designers de meubles Perez, Periphère et Messier designers, **ainsi que le photographe Nicolas Ruel** et le directeur musical Christian Pronovost sont les principaux créateurs de ce spectacle tout à fait unique en son genre. Cette initiative de Sensation Mode vise à positionner l'industrie québécoise du design sur ce marché étranger majeur. Il s'agit d'une opportunité d'affaires permettant de rencontrer les principaux intervenants de l'industrie du design asiatique et d'amorcer ainsi une relation génératrice de retombées économiques supplémentaires. Sensation Mode est un créateur de concepts mode et design novateurs, multi sensoriels et interculturels. Sensation Mode produit et réalise, depuis 1999, les plus importants événements mode au Canada, tels le Festival mode et design de Montréal et les Semaines de mode de Montréal. Coordonné par le ministère des Relations internationales, le mois du Québec au Japon est constitué d'une série d'activités à caractère commercial, scientifique et culturel destinées à faire découvrir ou redécouvrir l'ingéniosité, le talent et l'audace des Québécois. C'est également l'occasion pour les entreprises du Québec de se rapprocher et de s'intéresser davantage au marché asiatique. Le **Montreal Fashion Theater** clôt aujourd'hui, de façon certainement inoubliable pour les Japonais, ce mois du Québec au Japon. Le MDEIE est fier de s'associer à Sensation Mode pour la réalisation du **Montreal Fashion Theater**. Il s'agit d'un bel exemple du dynamisme et de l'esprit créateur québécois.